

ENTREVISTA



Diza Gonzaga: tudo pela vida

Destaque Nacional durante a premiação do 10º Prêmio Volvo de Segurança no Trânsito, a Fundação Thiago de Moraes Gonzaga, que recebe apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Sul e da iniciativa privada, além de aproximadamente 1600 jovens, é presidida por DIZA GONZAGA. Trata-se de excelente trabalho, pelo que L.N. foi ouvi-la.

Linha de Notícias - Como e quando surgiu a Fundação Thiago de Moraes Gonzaga?

Diza Gonzaga - A Fundação Thiago de Moraes Gonzaga foi criada no dia 13 de maio de 1996, data em que Thiago completaria 19 anos. O nosso objetivo ao criarmos a Fundação e a campanha "VIDA URGENTE", foi tentar evitar que outros pais, como eu e o Régis, passassem por essa dor, e que outros jovens, como o meu lindo Thiago, perdessem suas vidas, quando o que mais querem mesmo é viver. Hoje, passados quase dois anos que nosso filho se foi, sinto que a dor é a mesma, o que temos feito é aprender a conviver com ela. Neste sentido, a Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e a campanha VIDA URGENTE tem nos ajudado muito. Se um jovem deixar de morrer por ter ouvido nossa mensagem, toda a campanha já terá valido.

L.N. - Qual a linha de ação que a Fundação desenvolve?

DG - A campanha VIDA URGENTE, que a Fundação Thiago Gonzaga desenvolve, tem por objetivo humanizar o trânsito. Quanto mais a idéia de segurança no trânsito se multiplicar, expandindo esta consciência e sensibilizando para esta questão, maior será a oportunidade de irradiar este objetivo, diminuindo as alarmantes estatísticas relacionadas ao trânsito.



L.N. - Quais os resultados alcançados até o momento?

DG - Aqui no Rio Grande do Sul, no ano de 97, é apontada uma redução no número de mortes no trânsito, e, com certeza, a VIDA URGENTE colaborou para este resultado.

L.N. - Quais os planos para 1998?

DG - Nossos planos são os mesmos que motivaram a criação da Fundação: SALVAR VIDAS. Claro que temos ações novas para 1998; pretendemos levar adiante as ações de mai-

or sucesso entre os jovens como a Madrugada Viva, por exemplo, aliadas àquelas que estão sendo idealizadas. Faremos a 2ª edição do "VIDA URGENTE IN CONCERT", no mês de maio, data em que a Fundação completa seu segundo ano de existência. Será um show pela VIDA, exatamente como em sua primeira edição, quando levamos 12 mil jovens ao ginásio do Sport Club Internacional.

**"Se um jovem
deixar de morrer
por ter ouvido
nossa mensagem,
toda a campanha
já terá valido."**

L.N. - Como a Fundação vem observando as críticas ao novo Código de Trânsito Brasileiro?

DG - Achemos natural a reação das pessoas em geral, visto que é tendência do ser humano se opor às mudanças. Cabe ressaltar que, para nós, o problema trânsito é uma questão, antes de mais nada, de educação. De nada adianta multas mais elevadas e punições mais rígidas se não houverem campanhas de conscientização e fiscalização constantes por parte dos órgãos competentes.