

Vida Urgente lança programa Moto Vida

Campanha da Fundação Thiago Gonzaga tenta conscientizar motoboys

Será nesta terça-feira o lançamento da nova campanha de conscientização da Fundação Thiago Gonzaga, o Moto Vida. Como o nome diz, desta vez a ação visa a debater a segurança dos usuários de motocicletas, principalmente os motoboys que trabalham, diariamente, com este tipo de veículo. “É preciso que os usuários deste serviço também se tornem responsáveis

pelos alarmantes números de acidentes e imprudências cometidos por esses trabalhadores, no momento em que pedem urgência para a realização das entregas”, disse a dirigente da Fundação, Diza Gonzaga.

O conceito escolhido para a ação é “Entrego encomendas, mas não entrego a minha vida”. Para dar ainda mais amplitude à nova ação, o programa Vida Ur-

gente estará trabalhando conjuntamente com a Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho da IV Região (Amatra), Detran, EPTC e sindicatos dos motoboys e de empresas de telentrega. “A conscientização precisa atingir a todos aqueles que estão envolvidos com esta rotina de trabalho”, sustentou Diza.

No material que será confeccionado para a campanha, que vai iniciar no mês de março, a Fundação Thiago Gonzaga traz algumas dicas simples para evitar o crescimento dos acidentes com motoqueiros, que na maior parte das vezes deixam sequelas aos condutores. Um dos conselhos é a conscientização de que na hora de pedir uma telentrega, é preciso comprometer-se com a vida, em primeiro lugar. Também é preciso planejar seus pedidos, para não exigir mais rapidez e, por fim, lembrar que, em dias de chuva e à noite, é necessário fazer os pedidos com antecedência. “O bom senso e o respeito ao outro no trânsito têm que prevalecer, sempre”, afirma Diza Gonzaga.



Trabalhadores em telentrega são os principais alvos desta ação