

GERAL

TRÂNSITO

Vida Urgente na madrugada

Campanha busca alertar jovens para os perigos do álcool no volante



Um ano e meio depois da morte do jovem Thiago Gonzaga, a Campanha Vida Urgente ganha mais força. A Fundação Thiago de Moraes Gonzaga, promoveu na madrugada de sábado mais uma etapa do programa de conscientização contra o uso de bebida alcoólica no trânsito. Cerca de 60 jovens em um ônibus – cedido pela empresa Transuni – foram ao General Store, conhecido como o “Postinho da Nilo” e à Microcerve-

ria Dado Bier para distribuir panfletos. Os jovens, entre 15 e 23 anos, sugeriam às pessoas para que deixassem o carro de lado e seguissem de táxi depois de beber. “De saideira tome um táxi”, sugere o panfleto. “Esta ação não é contra nada e sim a favor da vida”, salientou o professor Régis Gonzaga, 48 anos.

Depois da morte de seu filho Thiago em um acidente de trânsito, Régis e sua esposa Diza Gonzaga, 44, coordenadores do projeto, fazem questão de acompanhar de perto a ação Madrugada Viva. Com um total de 1,6 mil voluntários, a fundação recebe mais de 20 cartas por dia de jovens, na média de 18 anos, pa-

ra serviço voluntário. Segundo Diza, a pouca idade facilita a linguagem com os outros jovens. Alguns estão desde o início, como a namorada de Thiago, Carine Loureiro, 19 anos. A campanha se estendeu até o Interior, com uma maior concentração em Caxias do Sul.

Conforme Diza, eles atuam em um horário em que os acidentes são mais comuns, a madrugada de sábado. “É de sexta-feira para sábado que os jovens morrem mais, geralmente depois de sair de uma festa”, afirma. A receita da Fundação vem da venda do livro “Thiago Gonzaga – história de uma vida urgente”.



RONALDO BERNARDI/ZH

Alerta: voluntários distribuíram panfletos aos jovens de Porto Alegre