

‘Expo Vida Urgente’ alerta jovens motoristas

Terminar com a banalização dos índices de mortes em acidentes nas estradas do país é a principal meta da “Expo Vida Urgente”, uma série de imagens organizadas pela Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e pela Concessionária da Rodovia Osório-Porto Alegre (Concepa). Na abertura da mostra, estiveram presentes, além da presidente da Fundação, Diza Gonzaga, o diretor do 10º Distrito do DNER, Haroldo Mata, e o presidente da Concepa, Odenir Sanches. Instalado no Shopping Praia de Belas, o material com 105 fotos de eventos da campanha faz parte das atividades da Semana Nacional do Trânsito e permanece no local até hoje.

A exposição também inclui a mostra “As estatísticas têm rosto”, com fotos de jovens que perderam suas vidas

no trânsito, depoimentos de pais e vídeos. A campanha Vida Urgente iniciou-se em 1996, um ano após a morte de Thiago de Moraes Gonzaga, filho de Diza. Todas as

ANTÔNIO SOBRAL



Diza Gonzaga, Sanches (C) e Mata abrem a exposição

atividades da fundação, já levadas para o Paraná e São Paulo, estão voltadas para a educação no trânsito. Peças de teatro, palestras e corpo-a-corpo de voluntários nos lugares frequentados à noite, em especial por jovens, estão entre os trabalhos. Paralelamente à exposição, a Concepa colocou no local uma maquete das principais obras a serem efetuadas para a melhoria do tráfego na BR 290. A programação da Semana Nacional do Trânsito também incluiu o projeto “Vida Urgente no Palco”, com apresentações da peça teatral “Exército de Sonhos” no auditório da Assembleia Legislativa.