

Mundo sobre rodas | GENEROSIDADE

PELA PAZ NO TRÂNSITO

CASAL QUE PERDEU FILHO EM ACIDENTE
CRIA FUNDAÇÃO PARA FORMAR
MOTORISTAS MAIS RESPONSÁVEIS
EM VÁRIAS CIDADES

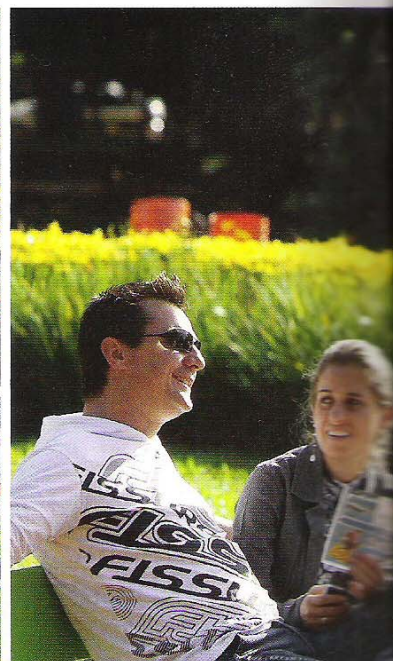
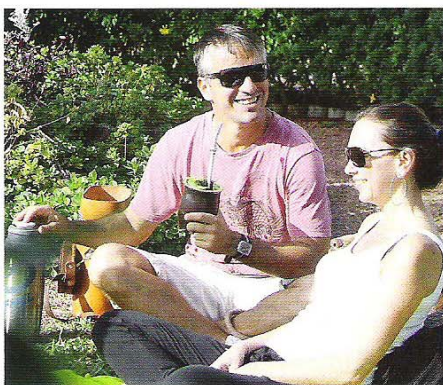
POR IGOR THOMAZ | FOTOS EDISON VARA

O remédio certo para um problema crônico. Em atividade há 15 anos, a Fundação Thiago de Moraes Gonzaga vem ajudando a reduzir drasticamente a ocorrência de acidentes de trânsito no Rio Grande do Sul por meio da conscientização. A entidade elaborou uma série de projetos para que crianças, jovens e adultos entendam o quanto a prevenção é importante para a paz sobre o asfalto.

“Não fazemos campanhas de trânsito. Oferecemos programas de valorização e preservação da vida”, comenta Diza Gonzaga, presidente da instituição que leva o nome de seu filho – falecido aos 18 anos em um acidente, quando voltava para casa de carona com um amigo. A fundação foi criada por ela e o marido, Régis Gonzaga, justamente para propor à sociedade uma mudança de comportamento através de ações educativas e culturais.

O trabalho dos mais de 15 mil voluntários pode ter sido corresponsável por resultados muito importantes. Segundo Diza, um levantamento do Ministério da Saúde feito ao longo de 2010 revelou que Porto Alegre (RS) é a capital com menor índice de alcoolemia entre os jovens em todo o país. “Em 2008, a Unesco apontava que a cidade havia passado da 11ª para a 18ª colocação no ranking das capitais com maior incidência de acidentes no país.”

Uma das ações mais importantes é a Madrugada Viva, que ocorre em várias cidades gaúchas durante os finais de semana, voltada aos frequen-



tadores de bares e casas noturnas. “É uma conversa de jovem para jovem. Nossa equipe pondera que todos devem se divertir, mas que devem voltar bem para casa. Os voluntários oferecem um teste com o bafômetro e os aprovados recebem os parabéns e uma borboleta, que simboliza nossa entidade, de cor verde. Já os reprovados ganham uma borboleta vermelha e são orientados a voltar para casa de carona”, explica Diza.

O trabalho da entidade se desenvolve em outras frentes, como o teatro. Há peças para diferentes faixas etárias, como a Contadores de Histórias, voltada para crianças. “Os atores falam da importância de andar de mãos dadas com adultos pela rua, explicam que elas devem brincar em lugares apropriados e se sentar na cadeirinha quando forem passear de carro por aí”, conta.

Para o público entre 10 e 15 anos, a entidade criou “Últimos Dias de Super-Herói”, um espetáculo com recursos multimídia que conta a história de quatro amigos adolescentes. O objetivo da ação é desmistificar a ideia de que nada de negativo pode ocorrer em suas vidas, muito comum entre os jovens. Já “Exército de Sonhos”, para adolescentes e adultos, fala do cotidiano de quatro amigos – inspirada em fatos reais, a peça não exhibe um final dos mais felizes.

A fundação também possui núcleos em várias entidades de ensino do estado, que reforçam a importância da valorização à vida. Até mesmo grandes rivais nos campos de futebol se uniram para



Esta é uma reportagem do **Projeto Generosidade**.

Todas as revistas e sites da Editora Globo participam desta ação por um mundo melhor. Conheça os detalhes do projeto no site PROJETOGENEROSIDADE.COM.BR

vestir a “camisa” da entidade. É o projeto Torcida pela Vida, que leva aos torcedores de Grêmio e Internacional mensagens como: “Imortal só o tricolor. Tire o pé do acelerador”. Ou: “Só a vida é gloriosa como o Colorado. Quem bebe precisa de um motorista ao lado”.

Para os que insistem em abusar do álcool, a fundação criou o Buzoom, projeto que oferece carona por meio de vans e ônibus para quem pretende ir a grandes eventos organizados nas cidades gaúchas onde a fundação está presente.

Aliás, a entidade também promove um grande evento. “O Vida Urgente In Concert já contou com artistas como Skank, Kid Abelha e Titãs, entre outros, e ofereceu seis horas de shows sem a venda de bebidas alcoólicas. Muitos jovens descobrem que podem se divertir até mais quando não bebem”, comenta a presidente.

Vencedora de dezenas de premiações, entre eles cinco Prêmios Volvo de Segurança, a fundação foi convidada a implantar seus programas no Espírito Santo pelo governo anterior. Em pouco tempo, 4 mil voluntários se uniram à causa.

Outra boa notícia veio de um acordo fechado com um dos patrocinadores da entidade, a GM. Ao renovar a parceria, Diza sugeriu que os veículos da marca saíssem de fábrica com o “Manual da Vida”, com conteúdo elaborado pela própria fundação. Por enquanto, apenas os modelos vendidos no Rio Grande do Sul oferecem o livreto, mas a ideia é ampliar essa e outras ações para diversas regiões. **AE**



Mais de 15 mil voluntários ajudam a divulgar os programas de valorização da vida criados pela fundação. A ideia é realizar ações de impacto para todos os públicos que interagem no trânsito

