

Campanha prega consciência pela vida no trânsito de Ijuí

Cerca de 500 motoristas foram alvo, sexta-feira, de uma campanha de conscientização no trânsito, promovida em todo o Estado pela Fundação Thiago de Moraes Gonzaga.

Das 11h ao meio-dia foram distribuídos panfletos e adesivos em quatro pontos do trânsito de Ijuí de maior circulação de veículos.

Participaram da panfletagem voluntários das escolas Colégio Sagrado Coração de Jesus, Escola Emanuel e Escola de 1º e 2º Graus Francisco de Assis, Efa.

A Fundação Thiago de Moraes Gonzaga foi criada por um casal de Porto Alegre, que perdeu seu filho em um trágico acidente de trânsito há três anos e que agora se dedica a este trabalho de conscientizar os motoristas sobre a responsabilidade no

trânsito. O material informativo repassado aos motoristas alertava para estatísticas como as de que 50 mil pessoas morrem e 350 mil ficam feridas a cada ano em acidentes de trânsito. A principal causa de acidentes, segundo as estatísticas, está no abuso da velocidade e na embriaguez do condutor do veículo. O acidente de trânsito é a maior causa também de morte entre os jovens, e no Brasil existem 600 pessoas por dia morrendo ou se ferindo entre ferragens de automóveis.

Os panfletos repassados na campanha alertavam principalmente para a consciência de que a vida tem limites e que só a consciência do motorista pode reverter essa situação. A campanha tem apoio da Secretaria da Justiça e da Segurança e também de empresas privadas em todo o Estado.



Panfletagem: alunos advertem motoristas locais sobre os riscos da velocidade

13/11/97